

Une clé du succès : la cohérence des objectifs

JEAN-PHILIPPE BESSETTE

Agroéconomiste, expert en gestion financière et développement des affaires

Se fixer des objectifs a toujours été une pratique courante en affaires. Mais comment évalue-t-on la qualité d'un objectif? Pour garantir la pérennité d'une entreprise agricole, les décideurs ont un rôle essentiel à jouer, à savoir : maintenir la cohérence de leurs actions au fil du temps. La sage expression « les bottines doivent suivre les babines » reflète bien cette réflexion. Voici quelques conseils à suivre pour y arriver.

Première étape : quand on évalue la qualité d'un objectif, il est crucial de vérifier s'il a le potentiel de nous faire sortir de notre zone de confort. Aussi, lorsqu'on analyse un objectif individuellement, il est généralement facile de comprendre son but et sa logique. Le cerveau humain va toujours se justifier, quitte à inventer une histoire parce qu'il n'a pas accès à la motivation réelle de son action. C'est l'enjeu de tomber dans le raisonnement motivé et de prendre des décisions irrationnelles. Lorsqu'on regroupe tous les objectifs de l'entreprise, y compris les buts personnels, c'est là que la complexité surgit et qu'il peut y avoir des contradictions. On connaît tous ce producteur pour qui c'est important d'éviter de payer de l'impôt, qui aspire à acquérir toutes les propriétés voisines, qui veut éviter la gestion de main-d'œuvre, mais par-dessus tout travailler moins. Est-ce vraiment réaliste d'avoir tous ces objectifs en même temps? Pour éviter ce problème de désirs qui ne seront sûrement jamais comblés, il faut prendre du temps de qualité pour raisonner et confronter nos pensées à d'autres. En cas de manque de temps ou d'épuisement professionnel, générant un excès d'émotions, il est judicieux de solliciter des conseils externes et neutres pour garantir la réussite de votre entreprise.

La deuxième étape consiste à accrocher vos objectifs aux valeurs, à la mission et à la vision de l'entreprise. Par la suite, il faut vous demander si vos objectifs sont basés sur des principes fondamentaux sur lesquels vous resterez fidèle, même en période difficile, ou s'ils sont simplement dictés par des émotions passagères. On connaît tous des gens qui se disent : « je vais me mettre en forme en début janvier », pour finalement arrêter le gym un mois plus tard. Il faut se rappeler que la discipline est beaucoup plus importante que la motivation. Que la constance surpasse d'importance l'in-



Pour garantir la pérennité d'une entreprise agricole, les décideurs doivent maintenir la cohérence de leurs actions au fil du temps. Les quelques principes proposés dans le texte demandent un investissement d'énergie à court terme, mais assureront cette cohérence et la durabilité de l'entreprise.

En cas de manque de temps ou d'épuisement professionnel, générant un excès d'émotions, il est judicieux de solliciter des conseils externes et neutres pour garantir la réussite de votre entreprise.

tensité. Pour avoir une discipline immuable, ça prend une compréhension de ce que l'on fait, une conviction et des sentiments profonds pour ce qu'on veut accomplir. Les objectifs doivent apporter satisfaction et reconnaissance, pas seulement une fin. Les récompenses stimulent la motivation grâce à la dopamine. Cherchez des objectifs qui vous rendent heureux, pas seulement fiers.

Troisième étape : équilibrer vos objectifs à long terme avec vos tâches quotidiennes. Se concentrer uniquement sur les tâches quotidiennes peut vous faire perdre la notion du temps, ce fameux sentiment que les années passent trop vite et qu'on manque de minutes dans notre journée. D'un autre côté, la rigueur quotidienne reste cruciale pour atteindre vos cibles. L'absence de cet équilibre peut entraîner la démoralisation, car vos

objectifs peuvent sembler inatteignables. Une astuce pour s'améliorer est de choisir une action essentielle à accomplir dans la journée, soit la veille au soir ou le matin même. Cette action, appelée « highlight », doit contribuer significativement à l'atteinte d'un but important.

En résumé, ces principes peuvent demander un investissement d'énergie à court terme, mais seront grandement récompensés par la durabilité de votre entreprise. De plus, les idées examinées ici ne sont que le prélude à ce sujet passionnant. Pour ceux qui s'y intéressent, plusieurs livres sur le management traitent entre autres de l'approche « S.M.A.R.T.E.R », soit en traduisant : spécifique, mesurable, exploitable, risqué, temporisé, excitant et, enfin, pertinent. Sur ce, bonne gestion et, surtout, félicitations pour votre lecture. ■



Fondée en 1929
La Terre
DE CHEZ NOUS

Abonnez-vous dès maintenant

La Terre de chez nous, c'est bien plus que des nouvelles agricoles.
C'est votre outil de travail quotidien offert en formule 360°.

À partir de 0,98 \$* par semaine

(édition papier, numérique, et accès sans limites à notre site Web et à nos infolettres proposant du contenu exclusif à nos abonnés)

**Vos nouvelles,
c'est sur
laterre.ca**

1 877 679-7809